

RINGKASAN PROGRAM-PROGRAM PT PERKEBUNAN NUSANTARA III (PERSERO) TAHUN 2025 DAN CAPAIANNYA

Sepanjang tahun 2025, PT Perkebunan Nusantara III (Persero) melaksanakan berbagai program strategis untuk memperkuat daya saing, efisiensi, dan tata kelola. Ringkasan ini menyajikan daftar program beserta capaian yang telah terealisasi, sehingga memberikan gambaran menyeluruh atas progres transformasi yang sedang dijalankan perusahaan.

Perkembangan kinerja perusahaan juga dapat diakses melalui website:

<https://holding-perkebunan.com/siaran-pers/>

DOKUMEN SELENGKAPNYA →

RINGKASAN PROGRAM-PROGRAM PT PERKEBUNAN NUSANTARA (PERSERO) TAHUN 2025 DAN CAPAIANNYA

No.	Nama Kegiatan	Deskripsi	Penanggung Jawab/Pelaksana	Target Pelaksanaan	Jadwal Terlaksana	Sumber & Besaran Anggaran	Realisasi Capaian (%)
1	<i>Corporate Branding</i>	Inisiatif strategis untuk merestrukturisasi, memperbarui, atau mengubah identitas merek dari seluruh grup perusahaan untuk menciptakan sinergi, kejelasan, nilai tambah, dan daya saing yang lebih besar di tingkat Holding maupun Sub Holding	Divisi Sekretariat Perusahaan/Sub Divisi Komunikasi Perusahaan	Peluncuran <i>new corporate brand</i> PTPN Group	Januari - September 2025	PTPN III (Persero), Rp 520.000.000,-	70%
2	<i>Strengthening Internal & Public Perception</i>	Inisiatif strategis dengan mendorong produksi dan distribusi minimal 100 media rilis per hari (100-Rilis-A-Day) secara kolaboratif dan sinergi dengan seluruh entitas anak perusahaan (Anper) untuk memperkuat persepsi dan sentimen publik terhadap PTPN Group secara masif dan sistematis.	Divisi Sekretariat Perusahaan/Sub Divisi Komunikasi Perusahaan	Penghematan biaya distribusi publikasi sebesar ±Rp1,065 miliar/bulan atau 98,6%, serta peningkatan persepsi publik yang lebih positif, narasi komunikasi yang lebih konsisten, dan meningkatnya visibilitas brand PTPN Group	Januari - Desember 2025	PTPN III (Persero), Rp 180.000.000,-	80%
3	<i>Communication Crisis Strategy</i>	Rencana terstruktur untuk mengelola aliran informasi secara efektif selama krisis yang mengancam reputasi, operasi, atau kelangsungan Perusahaan	Divisi Sekretariat Perusahaan/Sub Divisi Komunikasi Perusahaan	Tersusunnya Crisis Communication Framework yang dapat segera diaktifkan apabila terdapat krisis yang teridentifikasi, serta menjaga kepercayaan pemangku kepentingan (<i>stakeholders</i>)	Juli - September 2025	PTPN III (Persero), Rp 50.000.000,-	70%



4	<i>Re-Organization Structure Holding dan Sub Holding</i>	<p>Penataan ulang struktur organisasi Holding dan Subholding sehingga akan memperbaiki proses bisnis pasca aksi korporasi, dan akan berdampak kepada rasionalisasi (penurunan) jumlah Tenaga Kerja.</p> <p>Penataan ulang struktur organisasi dilakukan oleh masing-masing Sub Holding</p>	Divisi Sumber Daya Manusia	<p>Penurunan jumlah Tenaga Kerja di Regional dan unit/ group sebanyak : 48 orang (pensiun tidak diganti)</p> <p>Penurunan total biaya terkait organisasi : Rp 212 Juta</p>	Juli - September 2025	PTPN III (Persero), Rp 850.268.880,-	45%
5	<i>Pengembangan Sistem KPI Performance Based PTPN Grup (Pilot Project Kantor Holding)</i>	Inisiatif strategis untuk penataan performance management yang terukur, akuntabel, dan sejalan dengan arah transformasi Perusahaan yang bertujuan menyusun dan menerapkan KPI yang selaras antara level Holding, Subholding, hingga individu	Divisi Sumber Daya Manusia	Pilot Project Kantor Holding	Juli - September 2025	PTPN III (Persero), Rp 0,-	33%
6	<i>Implementasi Aturan Batasan Perjalanan Dinas</i>	Pembatasan penggunaan anggaran perjalanan dinas sebesar 90% dari RKAP serta Penyempurnaan aturan perjalanan dinas untuk meningkatkan efisiensi perjalanan dinas melalui optimalisasi pemanfaatan aset perusahaan (mess dan kendaraan dinas)	Divisi Sumber Daya Manusia	Penurunan biaya perjalanan dinas sebesar 9,70% dari RKAP atau sebesar Rp 42 M dari total RKAP sebesar Rp 434,1 melalui perubahan Pedoman Perjalanan Dinas.	Juli - September 2025	PTPN III (Persero), Rp 0,-	50%
7	Implementasi Program Zero Based-Budgeting	Implementasi program zero based-budgeting (kebijakan mobil dinas direksi/RH/SEVP optimalisasi biaya makan & snack, pengaturan meeting)	Divisi Akuntansi dan Perpajakan	Mendapatkan tingkat efektivitas terhadap penetapan kebijakan yang telah dilakukan masing-masing BPO	Juli - September 2025	PTPN III (Persero), Rp 0,-	50%

				(Business Process Owner)			
8	Pengambialihan Aset Garapan Kebun Sosa di Sumatera Utara 448 Ha	Pengambil alihan aset garapan di PTPN IV Kebun Sosa seluas 448 Ha melalui pelaksanaan eksekusi pengadilan atas putusan pengadilan berkekuatan hukum (inkracht) tetap untuk dapat dikuasai dan dikelola kembali serta memberikan nilai ekonomis bagi Perusahaan	Divisi Hubungan Kelembagaan dan Hukum	pengambilahan areal kebun sosa seluas 448 Ha dan Mengurangi luasan lahan PTPN IV yang diokupasi Masyarakat.	Juli - September 2025	PTPN III (Persero), Rp 0,-	18 %
9	Strategi program penanganan pencurian produksi (Pilot project Kebun Pagar Merbau)	Optimalisasi Sistem Pengamanan hasil Produksi TBS di Kebun Tanjung Garbus Pagar Merbau untuk penurunan jumlah kehilangan akibat pencurian serta sebagai Pilot Project.	Divisi Hubungan Kelembagaan dan Hukum	Penurunan jumlah kehilangan dan jumlah kejadian pencurian hasil produksi sebesar 50%.	Juli - September 2025	PTPN III (Persero), Rp 0,-	47%
10	Kajian Circular Economy PTPN Group	Kajian atas program circular economy dalam pemanfaatan waste yang dimiliki PTPN Group untuk dimanfaatkan menjadi produk yang memberikan nilai tambah	Divisi Transformasi Strategis dan Sustainability	Pemanfaatan waste untuk mendukung program circular economy	Februari - Agustus 2025	PTPN III (Persero), Rp 718.083.975,-	100%
11	Pilot Project Agro Culture Monitoring	Implementasi <i>culture mandatory program</i> berdasarkan Peraturan Direksi No. DCT/PER/2/2025 untuk seluruh unit kerja PTPN Group.	Culture Transformation & Capability Development	Menciptakan budaya kerja ONE PTPN di seluruh unit kerja PTPN Group	Agustus - Desember 2025	PTPN III (Persero), Rp 473.090.000,-	50%